

RESULTATER GENNEM VIDEN OG INDSIGT

Brug jeres egne data til
at skabe øget lønsomhed
og bedre resultater

DE HASTIGT SKIFTENDE BEHOV

Med stigende konkurrence i markedet, øget prispres og faldende loyalitet er den afgørende faktor for mange virksomheder ikke længere produktet eller prisen men at engagere sig og lytte til kunder og medarbejdere.

Mange skibe sættes i søen baseret på formodninger – og mange initiativer tages ikke, fordi virksomhederne ikke har fanget signalerne hurtigt nok fra markedet.

FANGER I SIGNALERNE?

De fleste virksomheder har viljen til at lytte og til at flytte sig efter kundernes og medarbejdernes behov. Mange mangler blot evnen til at opfange dem, fordi tempoet og signalerne skifter så hurtigt og påvirker både kunder og medarbejdere.

Hvordan kan du omsætte de gode intentioner til handlinger, der rent faktisk holder dine kunder og andre relevante målgrupper glade og loyale?

Det er et vigtigt spørgsmål. For hvis du ikke kan høre, forstå og tilfredsstille dem, kan du ikke konkurrere i en verden, hvor konkurrenterne altid kun er et klik væk, og hvor en udtalelse kan bevæge sig med lynets hastighed gennem de elektroniske medier og påvirke mennesker og markeder i et omfang, man ikke har oplevet før.

FÅ VIDEN OG INDSIGT TIL AT HANDLE PÅ

Illoyale kunder og medarbejdere stortrives på de sociale medier, men det gør de positive historier også. Så hvis markedet opfanger, at du er god til at lytte, styrkes virksomhedens vækst og indtjening.

Ved at indsamle og analysere på data fra dine kunder, medarbejdere, medlemmer eller andre interessenter får du viden og indsigt, du kan handle på. Opnå bl.a. følgende fordele:

VIRKSOMHEDER

- Identificér de mest omkostningseffektive drivere for loyalitet og vækst
- Hold fast på dine kunder
- Foretag en målrettet forbedring af dine produkter, services og ydelser
- Målret dit salg efter dine kunders præferencer
- Opnå mersalg og forøg dit krydssalg
- Forstå hvad der driver dine medarbejdere, og hvordan du kan øge deres performance

ORGANISATIONER

- Forstå dine medlemmers motivation, forpligtelse og engagement
- Styrk loyaliteten og stop medlemsafgangen
- Få konkret indsigt af dine medlemmer

HUGE CONSULTING er specialiseret i udarbejdelse af strategiske analyser, dialoger, undersøgelser, statistikker og dataindsamling til alle typer af virksomheder og interesseorganisationer.

IDENTIFICÉR VÆKSTMULIGHEDER

Allegiance Voice of Customer Platformen fra MaritzCX er et af verdens mest avancerede og unikke værktøjer til løbende opsamling af informationer om kunde- og medarbejdertilfredshed.

Systemet kan integreres med andre IT-systemer og du kan let opsætte og håndtere enhver form for data og statistikker uanset niveau og kompleksitet. Du kan lave en enkelt undersøgelse baseret på få data helt op til avancerede programmer, der løbende genererer ny viden til ledelsesarbejdet.

Ved at udnytte øjeblikkelig feedback fra Allegiance Platformen kan du se på tværs af din organisation og finde ud af præcis, hvor det kan betale sig at målrette ressourcerne, investere eller reducere omkostningerne samt reagere på kundernes eller medarbejdernes reelle behov.

SKALERBARE LØSNINGER DER TILPASSER JER

Kundeanalyser forbindes ofte med store virksomheder eller medlemsorganisationer, men alle kan være med - uanset størrelse eller forretningsområde! Uanset hvilken løsning du vælger, får du naturligvis altid kompetent rådgivning og assistance gennem hele processen.

1. GØR-DET-SELV

Har du analytisk tæft? Få direkte adgang til Allegiance Platformen fra MaritzCX og gennemfør selv dine undersøgelser og analyser.

2. ASSISTANCE

Godt begyndt er halvt fuldendt. Vi hjælper dig med at implementere Allegiance Platformen fra MaritzCX og supporterer dig undervejs.

3. OUTSOURCING

Gør det let og overlad hele arbejdet til os. Vi udarbejder oplæg og gennemfører opgaven inkl. datavalidering og evaluering af resultatet.

Struktur på processen – uanset størrelsen på opgaven

Udnyt potentialet ved rå data. HUGE CONSULTING kan hjælpe med at anvende eksisterende data og indhente nye, så du kan målrette din indsats. Uanset størrelsen på din organisation og din opgave, bistår vi efter nærmere aftale med at optimere dine resultater.



HAR DU TÆNKT OVER...

”

... at nye kunder koster op til 10 gange så meget at generere, som det koster at fastholde de nuværende?

”

... at hvis du mister en medarbejder, er omkostningerne til ansættelsen af en ny betydelige. Dertil kommer den viden og erfaring, der går tabt.

HUGE CONSULTING

HUGE CONSULTING bistår private og offentlige virksomheder – herunder ministerier, styrelser, regioner, kommuner, hospitaler, universitetsverdenen - samt en lang række medlemsorganisationer med at optimere deres performance ved at levere strategisk og analytisk indsigt, veldokumenterede beslutningsgrundlag og konkrete anbefalinger.

Virksomheden er forhandler af produkter fra amerikanske MaritzCX, der er verdens største leverandør af VoC-systemer, herunder Allegiance. HUGE CONSULTING er en af de få konsulenthuse i Europa, der har VoC Professional Certificering.

BOOK ET MØDE NU PÅ TELEFON 38 71 14 45 ELLER INFO@HUGE.DK

Huge Consulting ApS
Spurvestræde 8
DK-4690 Haslev
Denmark
(+45) 38 71 14 45
huge.dk