

Om os:

Huge Consulting varetager salg og markedsføring af amerikanske MaritzCX' omfattende produktportefølje på det nordiske marked. I relation hertil tilbyder Huge Consulting bl.a. support, hosting, applikationsudvikling, dataindsamling, rapportering m.m.

Konsulentydelse:

Huge Consulting løser bl.a. konsulentopgaver inden for, Customer Experience CX, medarbejderundersøgelser, kundeundersøgelser, medlemsundersøgelser, brugerundersøgelser og forskerservice.

Kontakt:

Huge Consulting ApS

Spurvestræde 8

4690 Haslev

www.huge.dk

info@huge.dk

+45 23 31 56 06

Kursus i fokusgruppeinterviews – metode

Fokusgruppeinterviewet er en populær analytisk metode udviklet til at forstå og ikke mindst opdage tendenser i præferencerne hos forbrugere af private såvel som offentlige ydelser.

Fokusgruppeinterviewet er fremkommet i erkendelse af, at holdninger og præferencer hos forbrugeren ofte dannes i diskussion med andre mennesker. Metoden udgør i denne forbindelse en virkelighedsnær måde at indhente relevante data på om netop din organisations kunder og interessenter.

Fokusgruppeinterviewet baseres på, at en lille gruppe af udvalgte forbrugere diskuterer og lader sig inspirere af hinanden i deres stillingtagen til et specifikt emne, service eller produkt.

Fokusgruppeinterviewet er udforskende, hvorfor organisationer kan anvende dets resultater til forbedring af produkter/services, produkttest, imageanalyser og vurdering af nuværende ydelsers tidssvarende.

Kurset består af både teori, praktiske øvelser og caseeksempler og kan derfor anvendes direkte i din hverdag.

Kursusindhold:

- Teorien bag fokusgruppeinterviewet
- At designe et fokusgruppeinterview, herunder udformning af fokusgruppeemner og spørgsmål
- Rekruttering af deltagere
- Gennemførelse af fokusgruppeinterviewet
- Analyse af data og afrapportering af resultater

Varighed: Ca. 7 timer

Pris: kr. 3.500,- ekskl. moms pr. person

Underviser: Ph.d. Jacob Weber, konsulent

Kontakt: info@huge.dk